Le visite

Il Fai ci porta a scoprire i gioielli inaccessibili

Da Palazzo ducale "segreto" alla chiesa di Sant'Ubaldo

Ospitalità e nuove figure a Pesaro 3 corsi nazionali

La città, insieme a UniBo e Rimini, è apripista con "PerFortuNa"

LA FORMAZIONE

PESARO L'innovazione arriva a Pesaro. Anche dal punto di vista della formazione: i Musei Civici della nostra città diventeranno, primi in Italia, teatro di un progetto di formazione d'eccellenza: PerFortuNa - Percorsi formativi per il turismo nella natura e nell'arte.

Turismo, cultura e nuovi mestieri

Il progetto, interamente finanziato dal Ministero del turismo e pertanto totalmente gratuito (con rimborsi previsti per i fuorisede), vede come capofila il Centro di studi avanzati sul turismo dell'Università di Bologna, accanto al Comune di Pesaro, Fondazione centro arti visive Fondazione Pescheria, FederAlberghi Pesaro e Urbino, Federparchi, LiberaMusica Aps-Ets, VolontaRomagna odv, Csv Marche ets e Forum regionale del terzo settore delle Marche ets. Nei tre percorsi previsti ci sono competenze manageriali, tecnologia, sostenibilità e valorizzazione della patrimonio culturale: un'opportunità importante per Pesaro, che si prepara all'istituzione di una Destination management organization, delineandosi come una destinazione organizzata in grado di coordinare promozione, servizi e offerta culturale. «Una progettualità che acquista particolare rilievo in questo territorio, a cavallo tra Rimini e Pesaro, e che si svolge nel momento e nel luogo giusto», ha commentato il vicesindaco Daniele Vimini, accennando alla project room dei Musei Civici, luogo della creatività e dello sviluppo di idee.

I segmenti

I 3 corsi «rappresentano perfettamente i 3 cluster della nostra visione: percorsi culturali e naturalistici, e il tema ambiente». Le iscrizioni (già aperte sul sito unibo.it/perfortuna/it), dove si potranno consultare le modalità di iscrizione. I corsi, manager di percorsi culturali e turistici sostenibili e Percorsi e strumenti di valorizzazione del patrimonio culturale per le guide turistiche si svolgeranno a Pesaro. Il primo vuole costruire una figura professionale in grado di progettare e gestire esperienze culturali e turistiche integrate, mentre il secondo corso offrirà ai candidati l'opportunità di evoluzione da semplice guida turistica a interprete del patrimonio culturale. Il terzo corso si svolgerà a Rimini e si intitola "Formazione turistica per gli operatori della blue economy", ai corsisti verranno forniti gli strumenti per superare il classico consumo della spiaggia, in modo da restituire al mare il suo ruolo di patrimonio culturale, risorsa economica e spazio sociale. Tutti i corsi permetteranno si prefiggono di formare figure manageriali, in grado di immettersi nel settore turistico forti di nuove competenze che uniscano a una puntuale conoscenza del patrimonio culturale quella degli strumenti tecnologici più recenti, in modo da interpretare a fondo le esigenze dei "nuovi turisti", realizzando esperienze mirate e coinvolgenti. «Per ForTuNa nasce da un'idea semplice: creare un circolo virtuoso tra ricerca scientifica, formazione e bisogni concreti del sistema turistico», sottolinea Francesco Maria Barbini direttore del Cast di Bologna. E ancora: «I 3 percorsi formativi puntano a trasformare la conoscenza derivante dalla ricerca in una risorsa concreta per innovare e valorizzare il territorio».

Eleonora Rubechi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MANAGEMENT, AMBIENTE E MARE SONO I PERCORSI GRATUITI IN PROGRAMMA

Un momento della presentazione a palazzo Toschi Mosca (Musei Civici)

L'iniziativa

Artigianato e gusto si mettono in mostra Con la Cna in piazza tutte le eccellenze

PESARO L'artigianato torna protagonista nel cuore della città. Oggi e domani, piazza del Popolo ospiterà "Le piazzette dei mestieri e dei sapori". La manifestazione è organizzata dalla CNA di Pesaro e Urbino, CNA artistico e agroalimentare, con il patrocinio del Comune di Pesaro e la collaborazione della Camera di commercio delle Marche e del Confidi Uni.co. Dalle 9.30 alle 20 la piazza si trasformerà in un vero e proprio mercatino di qualità, animato dal meglio dell'artigianato marchigiano.
Un viaggio tra mestieri antichi e saperi che resistono al tempo, accompagnato dalle eccellenze enogastronomiche del territorio. I visitatori potranno scoprire e degustare miele, pasta artigianale, confetture e dolci tipici, affiancati da creazioni d'autore: dai celebri cappelli fatti a mano di Montappone alle borse e agli accessori in pelle, dai filati alle calzature per tutte le età, fino ai manufatti dell'artigianato artistico.
L'iniziativa rientra nel progetto regionale "Artigiani al centro", nato per valorizzare le botteghe artigiane e il piccolo commercio come presidi economici, culturali e identitari dei centri storici. Un richiamo forte alle radici produttive delle Marche, con uno sguardo attento alle aree colpite dal sisma, da cui provengono molti degli espositori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono né riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

Ospitalità e nuove figure a Pesaro 3 corsi nazionali

La città, insieme a UniBo e Rimini, è apripista con "PerFortuNa"

LA FORMAZIONE PESARO L'innovazione arriva a Pesaro.
Anche dal punto di vista della formazione: i Musei Civici della nostra città diventeranno, primi in Italia, teatro di un progetto di formazione d'eccellenza: PerFortuNa - Percorsi formativi per il turismo nella natura e nell'arte.
Turismo, cultura e nuovi mestieri Il progetto, interamente finanziato dal Ministero del turismo e pertanto totalmente gratuito (con rimborsi previsti per i fuorisede), vede come capofila il Centro di studi avanzati sul turismo dell'Università di Bologna, accanto al Comune di Pesaro, Fondazione centro arti visive Fondazione Pescheria, FederAlberghi Pesaro e Urbino, Federparchi, LiberaMusica Aps-Ets, VolontaRomagna odv, Csv Marche ets e Forum regionale del terzo settore delle Marche ets.
Nei tre percorsi previsti ci sono competenze manageriali, tecnologia, sostenibilità e valorizzazione della patrimonio culturale: un'opportunità importante per Pesaro, che si prepara all'istituzione di una Destination management organization, delineandosi come una destinazione organizzata in grado di coordinare promozione, servizi e offerta culturale.
«Una progettualità che acquista particolare rilievo in questo territorio, a cavallo tra Rimini e Pesaro, e che si svolge nel momento e nel luogo giusto», ha commentato il vicesindaco Daniele Vimini, accennando alla project room dei Musei Civici, luogo della creatività e dello sviluppo di idee.
I segmenti I 3 corsi «rappresentano perfettamente i 3 cluster della nostra visione: percorsi culturali e naturalistici, e il tema ambiente».
Le iscrizioni (già aperte sul sito unibo.it/perfortuna/it), dove si potranno consultare le modalità di iscrizione. I corsi, manager di percorsi culturali e turistici sostenibili e Percorsi e strumenti di valorizzazione del patrimonio culturale per le guide turistiche si svolgeranno a Pesaro.
Il primo vuole costruire una figura professionale in grado di progettare e gestire esperienze culturali e turistiche integrate, mentre il secondo corso offrirà ai candidati l'opportunità di evoluzione da semplice guida turistica a interprete del patrimonio culturale.
Il terzo corso si svolgerà a Rimini e si intitola "Formazione turistica per gli operatori della blue economy", ai corsisti verranno forniti gli strumenti per superare il classico consumo della spiaggia, in modo da restituire al mare il suo ruolo di patrimonio culturale, risorsa economica e spazio sociale. Tutti i corsi permetteranno si prefiggono di formare figure manageriali, in grado di immettersi nel settore turistico forti di nuove competenze che uniscano a una puntuale conoscenza del patrimonio culturale quella degli strumenti tecnologici più recenti, in modo da interpretare a fondo le esigenze dei "nuovi turisti", realizzando esperienze mirate e coinvolgenti.
«Per ForTuNa nasce da un'idea semplice: creare un circolo virtuoso tra ricerca scientifica, formazione e bisogni concreti del sistema turistico», sottolinea Francesco Maria Barbini direttore del Cast di Bologna.
E ancora: «I 3 percorsi formativi puntano a trasformare la conoscenza derivante dalla ricerca in una risorsa concreta per innovare e valorizzare il territorio».
Eleonora Rubechi © RIPRODUZIONE RISERVATA.

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.